

BIGGERFRIENDS.COM

Wo Übergewichtige unter sich bleiben

Eine Online-Community speziell für Dicke soll sich durch Provisionen für XXL-Produkte finanzieren

➔ Ein Herz für Dicke will „**BiggerFriends.com**“ zeigen – und präsentiert sich selbst als erste Online-Community für „Menschen mit mehr Format“. Wer sein Übergewicht in Netzwerken wie „**StudiVZ**“ oder „**MySpace**“ nicht offenbaren möchte, kann dies künftig unter Gleichgesinnten tun und mit ihnen über die Herausforderungen des Alltags diskutieren. Hinter „**BiggerFriends.com**“, das am 22. August online geht, steht die Frankfurter **Xia Equity AG**. Deren Vorstandschef **Christian Ogait**, 28, sieht das Besondere an seiner Idee darin, „dass wir Übergewicht thematisieren und damit enttabuisieren, aber nicht werten“. Neben der Community bietet ein Marktplatz namens „**Big-**



XXL-Community: Dicke können sich bei „BiggerFriends.com“ treffen

„**gerPlace**“ Konsumgüter und Dienstleistungen rund ums Thema XXL an, etwa Mode, Reisen, Ernährungsberatung

oder Versicherungen. Zu den ersten Kooperationspartnern zählen **O2** und „**weg.de**“. Transaktionserlöse durch Verkaufsprovisionen sollen denn auch den größten Umsatzanteil ausmachen. Für die Werbevermarktung steht Ogait nach eigenen Worten „in engeren Verhandlungen mit zwei führenden Online-Vermarktern“. Als Testimonial hat er den Schauspieler und Komiker **Tetje Mierendorf**, 36 („**Mein großer dicker peinlicher Verlobter**“, „**Schillerstraße**“), verpflichtet. Nach dem Start in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Polen soll „**BiggerFriends.com**“ möglichst rasch weiter expandieren, auch in die USA und nach Asien.

Torsten Zarges